

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2024〕23号

关于召开第四届美妆物流与供应链发展研讨会的通知

各有关单位：

在当今全球化的市场环境中，为了满足消费者日益多样化的需求，美妆品牌面临着前所未有的竞争压力，美妆物流与供应链的重要性进一步凸显。优化物流与供应链不仅是确保产品准时、高效地送达消费者的有力保障，更是企业降低成本、提高运营效率、增强竞争优势的重要手段。通过提高物流与供应链服务效率来提升客户体验感，成为越来越多美妆品牌企业发力的方向之一。

为了更好的推动我国美妆物流产业转型升级，解决美妆物流与供应链发展过程中存在的难点痛点，探讨如何提高美妆物流与供应链的效率和灵活性，以应对市场变革和

消费者需求的快速变化，中国物流与采购联合会将于 3 月 20 日在上海召开“第四届美妆物流与供应链发展研讨会”。

会议有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、会议主题

美妆物流 链接美丽

三、会议时间

1. 报到时间：3 月 19 日 10:00-22:00

2. 会议时间：3 月 20 日 09:00-18:00

四、会议地点

上海大华虹桥假日酒店

五、会议议题

美妆物流与供应链发展趋势与挑战

智能化技术在美妆物流与供应链中的应用与实践

美妆供应链的可持续性与社会责任

美妆企业的物流与供应链创新案例

打造高效的美妆物流与供应链生态系统

六、参会企业

美妆个护、日化品牌企业；美妆个护电商平台；渠道经销商；物流园区；货运平台企业；第三方物流、快递快运、

即时物流等物流企业；运输仓储技术装备企业；地方政府、行业专家、科研院所等。

七、会议费用

1. 美妆、个护、日化企业免参会费；
2. 会员企业：2000 元/人；
3. 非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 5000 元/人；

参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

八、联系方式

胡晶艳 18518669279
申常庆 18518669290
赵曼煜 18601337365
施 伟 13691411893
邮 箱：fzwl@yi56.org.cn

